

TAG 1: INNOVATION

09:30 Einlass

10:00 Eröffnung

10:15 CELUM Keynote

Sprecher: Michael Kräftner

11:00 CELUM Cafés

12:30 Mittagspause

13:30 Energie für Menschen,
Struktur für Content – Wie
Ritter Energie Metadaten,
Prozesse und CELUM CX
zusammendenkt

Sprecher: Isaac Kuke

14:00 Die analogen
Enthusiasten in einer
digitalen Welt

Sprecherin: Valerie Semorad

14:30 Gut bestellt, digital aus-
gespielt: Wie CLAAS
Produktcontent system-
übergreifend steuert

Sprecher: Andreas Boekhoff

15:00 Kaffeepause

15:30 Software, die ankommt:
Wie Dermapharm CELUM
erfolgreich ausrollt

Sprecher: Marcus Strobel

16:00 Solutions for a world in
motion – Wie AUMA
globale Marketingkom-
munikation mit CELUM
in Bewegung bringt

Sprecher: Michael Herbstritt

16:30 CELUM Product Keynote

Sprecher: Alessandro Kurzidim

17:00 CELUM Cafés Ergebnisse

17:15 Wrap-up und Ausblick
auf Tag 2

17:30 CELUMsummit 26
Networking Aperó

TAG 2: TRAINING

08:30 Einlass

09:00 Pimp your Frontend:
Hands-on User Training

Sprecherin: Patricia Trübswasser

09:45 User Training: CELUM Experience
und Content Templates

Sprecher: Steve Lourdesamy

10:30 Kaffeepause

11:00 User Training CELUM Work: Mehr Tempo,
Transparenz & strukturierte Kollaboration

Sprecherinnen: Magdalena Mayer, Patricia Trübswasser,
Isabel Stingl

11:45 User Training: Effizient arbeiten
mit CELUM Content

Sprecher: Reinhard Eisl

12:30 Kurze Pause

12:45 Zwischen Fundament und Hype: Wie du dich im E-Commerce 2026 richtig positionierst

Sprecher: Thomas Leskowsky

13:30 CELUMsummit 26 Wrap-up

09:00 Admin Training: Rollen, Berechtigungen
& Single Sign-on in der CELUM Plattform

Sprecherin: Natasa Sardi

09:45 Admin Training: REST API & Integrationen
– CELUM in der Systemlandschaft

Sprecher: Stefan Hasse

11:00 Marketing Workshop:
Sichtbar bleiben im KI-Zeitalter

Sprecher: Jan Königstätter, Stephan Noestler

11:45 Admin Training: CELUM Content

Sprecher: Georg Payreder