

# CELUMSUMMIT 25

## PROGRAMM

---

**10:00** Einlass

---

**10:30** Willkommen zum CELUMsummit 25

Michael J. Kräftner und Alexandra Vetrovsky-Brychta

---

**10:35** Von der Vision zur Wirkung – Die neue Ära für Marken- und Produkt-Content

**Sprecher:** Michael J. Kräftner

---

**11:15** Neues aus der CELUM Produktwelt – Einblicke, Use Cases & Ausblick

**Vortragende:** CELUM CPO und Product Managers

---

**12:15** Mittagspause

---

**13:15** So bringen die ÖBB ihre digitalen Assets auf Schiene

**Sprecher:** Michael Posch, ÖBB Werbung

---

**14:00** Silhouette Group: Markenführung mit Weitblick – Strategien und Systeme im globalen Kontext

**Sprecherin:** Manuela Walchshofer-Mandl, Silhouette

---

**14:45** Networking Pause

---

**15:15** TEAM 7: Massivholz, Marke & Medien – Maßarbeit für die digitale Welt

**Sprecher:** Ole Middendorf, TEAM 7

---

**16:00** CELUM Software: Motor der Content Supply Chain. CELUM Consulting: der Treibstoff für Motorhöchstleistungen.

**Vortragende:** Alexandra Vetrovsky-Brychta und Bojan Božić

---

**16:30** Q&A Session - Wir beantworten deine Fragen

---

**17:00** Apéro - Drinks und Netzwerken

---

**17:30** Ende der Veranstaltung

---