

# **CELUMSUMMIT 25**

## **PROGRAMM**

---

**10:00 Einlass**

---

**10:30 Willkommen zum CELUMsummit 25**

Michael J. Kräftner und Alexandra Vetrovsky-Brychta

---

**10:35 Von der Vision zur Wirkung – Die neue Ära für Marken- und Produkt-Content**

**Sprecher:** Michael J. Kräftner

---

**11:15 Neues aus der CELUM Produktwelt – Einblicke, Use Cases & Ausblick**

**Vortragende:** CELUM CPO und Product Managers

---

**12:15 Mittagspause**

---

**13:15 So bringen die ÖBB ihre digitalen Assets auf Schiene**

**Sprecher:** Michael Posch, ÖBB Werbung

---

**14:00 Silhouette Group: Markenführung mit Weitblick – Strategien und Systeme im globalen Kontext**

**Sprecherin:** Manuela Walchshofer-Mandl, Silhouette

---

**14:45 Networking Pause**

---

**15:15 TEAM 7: Massivholz, Marke & Medien – Maßarbeit für die digitale Welt**

**Sprecher:** Ole Middendorf, TEAM 7

---

**16:00 CELUM Software: Motor der Content Supply Chain. CELUM Consulting: der Treibstoff für Motorhöchstleistungen.**

**Vortragende:** Alexandra Vetrovsky-Brychta und Bojan Božić

---

**16:30 Q&A Session - Wir beantworten deine Fragen**

---

**17:00 Apéro - Drinks und Netzwerken**

---

**17:30 Ende der Veranstaltung**

---